



Gerentes Apresentam Metas Para 2007

Nos dias 15, 16 e 17 de janeiro realizamos em Paraíba do Sul, na Pousada do Comandante, a Reunião Semestral de Vendas com a participação da Diretoria. Nesta reunião os gerentes de Exportação, do Brasil, das filiais Rio, São Paulo, Porto Alegre, os Representantes do Rio, Goiânia, Recife, Vitória, Belo Horizonte e os Distribuidores Autorizados dos Estados Unidos e da Itália, apresentaram os resultados comerciais de 2006 em comparação com as metas pré-estabelecidas, além de propostas e estratégias para este ano.

As Gerências de Marketing, CPD, Coordenação de RH e Logística acompanharam a reunião com o objetivo de apoiar os planos apresentados.

Ainda nesta oportunidade tivemos uma palestra apresentada pelo nosso Diretor, focando estratégias para 2007 e apresentando os novos produtos a serem comercializados pela ELC. Seguiu-se uma visita de nossos Gerentes e Representantes à fábrica, acompanhados pelos Diretores e Gerente de Produção.



Equipe de colaboradores da ELC

Visita à ABRIC

Em novembro passado, André de Lima Castro visitou duas fábricas do Grupo Internacional Abric localizadas uma na Malásia e outra na Tailândia. Logo na recepção, André percebeu a importância da nossa empresa no cenário internacional, com a presença da bandeira brasileira acompanhada do nome ELC na entrada principal da Abric.

Como resultado dessa visita, a ELC estuda a possibilidade de firmar acordos com o grupo, a fim de vender produtos da Abric nas regiões do mundo onde a ELC atua. A troca de experiências e de tecnologia engrandecem ambas as empresas e cada vez mais a nossa presença no exterior se torna

referência, além de continuarmos na busca constante da qualidade de nossos produtos.



“ Não sabendo que era impossível, foi lá e fez. ”

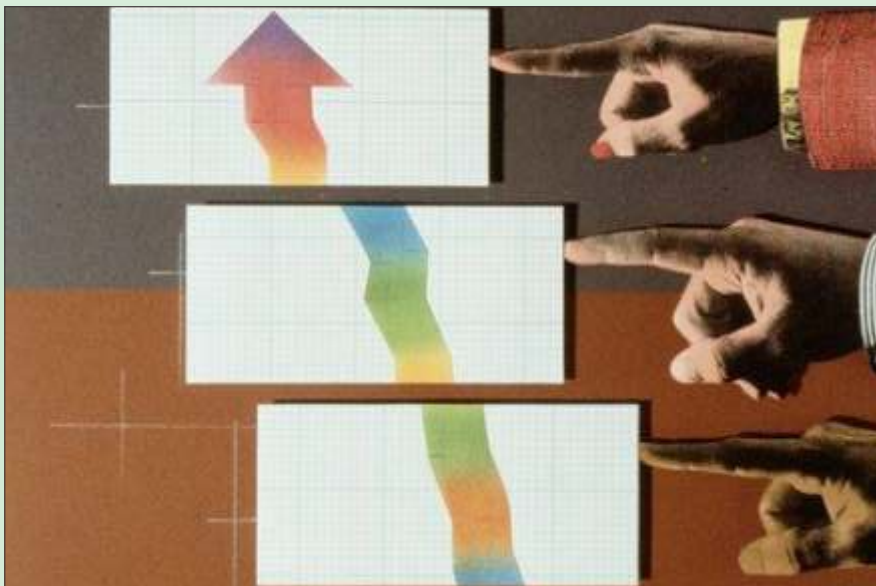
Jean Cocteau

Nesta edição:

- Metas para 2007
- Visita à ABRIC
- Implementação da nova Política Comercial
- Endomarketing
- Convênio com UNICARIOCA
- Visita da PROSEGUR
- Concursos do Jornal da ELC

Consenso Para Implementação da Nova Política Comercial

Nossos colaboradores desempenham um papel decisivo no sucesso de nossa empresa, com seus conhecimentos, capacidades e entusiasmo. Nesta linha, a área comercial em parceria com as demais gerências, discutiu e acordou as estratégias para implantação da **Nova Política Comercial**, que busca maior comprometimento e agilidade para o aumento de nossas vendas em um mercado competitivo e o correspondente reconhecimento do esforço de cada um. A nova política foi compartilhada nas reuniões semestrais de vendas, realizadas em janeiro e março, e sua implantação será a partir de julho do corrente ano, sendo suas modificações e ajustes resultado do consenso de todos.



Indicadores de Desempenho

Por que medir? Você gostaria de melhorar o desempenho da sua área?

A medição está associada a melhoramento. Serve para controlar, prever, tomar decisão, identificar e solucionar problemas e avaliar os melhoramentos. É o único mecanismo que nos permite saber se estamos consertando os erros de nossos sistemas e processos para uma melhoria contínua. Ajuda a priorizar nossas energias e recursos, além de motivar, e a melhor pessoa para medir o trabalho é quem o executa.

Dentro dessa linha de pensamento, a ELC está implantando **Índices de Produtividade** em todos os setores da nossa empresa.

O primeiro setor foi o de Injeção de Lacs, sob a coordenação de Ricardo Monteiro.

Foram utilizados os seguintes passos:

1. Estudo do E.M.S e adequação da forma de se lançar os dados de produção (Report);
2. Recrutamento interno e treinamento do pessoal para lançamento dos dados;
3. Alteração do Report de produção para lançamentos "on line", ou seja, produto produzido, produto lançado no sistema;
4. Inclusão no sistema de códigos específicos para avaliar a perda de produção;
5. Os lançamentos de produção e perdas foram iniciados no setor de Injeção e depois do sistema ter se tornado confiável, foram implantados nos seguintes setores: Hot Stamp, Laser e por último no setor de Envelopes;
6. Para a implantação do sistema no setor de Envelopes, foram



"Essa ação é de suma importância pois, a partir dos lançamentos de dados de produção, conseguimos ter um controle eficaz de produtividade e perdas". (Ricardo Monteiro)

necessárias as seguintes alterações no sistema antigo: passou-se a emitir OP's por operação (anteriormente existia apenas uma OP para o processo todo); treinamento com os funcionários de Report, para envelopes e alterações de códigos para avaliar a perda de produção.

A partir desses lançamentos "on-line", conseguimos ter acesso aos dados de produção e ter um controle eficaz de produtividade e perdas, onde atingimos quase que uma excelência nas providências de correção de problemas em tempo recorde.

Endomarketing: Envolvimento de todos

Em nossa visão de ser referência mundial para soluções de identificação de violação para segurança do patrimônio de nossos clientes, é importante lembrar que operamos em ambientes variados, culturais, políticos e econômicos.

Neste cenário, existem muitos focos de pressão nos impulsionando a melhorar e aumentar o valor oferecido de nossos produtos aos nossos clientes. O trabalho para atingir as expectativas de nossos clientes é muito importante. Portanto, é preciso realizá-lo de forma integrada, conhecendo as metas da empresa e buscando intensamente a melhoria contínua. Todos os processos precisam estar alinhados desde a produção até a entrega do produto ao cliente. Cada funcionário precisa estar comprometido com seu papel na empresa, não apenas no seu trabalho ou setor. Todos os processos podem levar ao encantamento do cliente ou à sua perda. Com uma equipe forte, segura e consciente de seu papel na empresa, temos a certeza de um futuro próspero.



Responsabilidade Social: ELC Incentiva a Educação

Buscando o aprimoramento de seus funcionários, a ELC firmou convênio com a Faculdade **Unicarioca**, em Três Rios. Todos os funcionários ELC e seus dependentes aprovados no vestibular do segundo semestre de 2007, poderão desfrutar do desconto especial de **45% em sua mensalidade**. Essa é uma conquista muito especial da ELC, pois para moradores de Três Rios, o desconto é de apenas 30%. Para usufruir desse benefício, o funcionário deverá procurar a Gestão de Pessoas da ELC para preencher o requerimento e comprovar seu vínculo empregatício.

Conhecendo a Unicarioca

A **Unicarioca** nasceu em 1990, sob o nome de Faculdade Carioca de Informática. Começou pequena, em um prédio de Botafogo, na cidade do Rio de Janeiro, com apenas duas turmas de 35 alunos do curso de Tecnologia em Processamento de Dados. Aos poucos, foi crescendo e ampliando sua oferta de cursos.

Em fevereiro de 2006 a instituição iniciava sua

história em **Três Rios**. Em abril do mesmo ano os cursos oferecidos eram Marketing e Informática, vindo em seguida Jornalismo e Administração. Seguindo a filosofia de propiciar ensino de qualidade e assim assegurar a satisfação do aluno, a propaganda da faculdade foi o boca-

boca que transformou seus 104 alunos iniciais em 289 estudantes. Hoje, no Polo Três Rios, a **Unicarioca** conta com os cursos de Tecnologia da Informação (Informática), Marketing, Administração e Jornalismo.

PROSEGUR

Recebemos em março, a visita de representantes do **Grupo Prosegur**, empresa líder no mercado que presta serviços de transporte e tratamento de valores em vários países do mundo, e nosso importante cliente. Seus representantes visitaram o parque industrial da ELC e conheceram toda nossa linha de produtos. A **Prosegur** está adquirindo nosso

produto de última geração **Clipinlock 2**, já homologado por ela.



ELC Paraíba do Sul

Vencedores do 8º Concurso do Jornal ELC

O vencedor do 8º Concurso do Jornal ELC foi nosso funcionário Alexandrino, que trabalha conosco desde maio de 2006. A Comissão Julgadora é formada pelo **GST - Grupo de Suporte Técnico**. Na foto, o momento da entrega do prêmio de R\$200,00 (duzentos reais).

A pergunta formulada foi:

COMO VOCÊ PENSA QUE DEVERIA SER EFETIVADA, DENTRO DO SEU SETOR OU DEPARTAMENTO, A POLÍTICA DE QUALIDADE DA ELC?

1º LUGAR - "Para que seja efetivada a política da qualidade da ELC no meu setor, precisamos ser receptivos às mudanças, encarando-as como oportunidade e não como problemas, sempre promovendo o aprimoramento humano e profissional de nossos colegas de trabalho, para superar a expectativa da qualidade dos serviços, estimulando o trabalho em equipe. Tudo isto para buscar resultados que permitam os investimentos necessários para o crescimento da empresa e o bem-estar dos funcionários, clientes e acionistas."

2º LUGAR - Marcelo Tavares Silva, Auxiliar de Produção III do Setor de Injeção de Selos. "Colocar em alguns pontos da fábrica, frases que possam levar a uma reflexão sobre a importância da firma para o funcionário e do funcionário para a firma: palavras de incentivo, alerta e comprometimento."

3º LUGAR - Simone Marques, Auxiliar de Produção I do Setor de Malote. "A Certificação ISO já é um grande começo em busca da boa qualidade, trazendo uma melhor produção dos produtos de segurança da ELC e chegando ao consumidor um produto com total garantia. Com isso beneficia nós funcionários, dando estabilidade de emprego. Além da Certificação ISO, deveria ser introduzido um Manual de Uso dos Produtos aos Funcionários, explicando como o produto fabricado deve ser usado corretamente pelo consumidor."

Parabéns a todos os participantes que, com seus conhecimentos e entusiasmos, trazem idéias que contribuem para o nosso crescimento.



André de Lima Castro e Alexandrino Dalcent Crivelaro, Desenhista do Setor de Ferramentaria,

Projetos em Andamento

1º - Manutenção do Certificado ISO 9001: 2000

Em fevereiro passado a ELC foi auditada pela BVQI, empresa certificadora da ISO, nas áreas de Vendas Nacional, Exportação, Compras, SGQ, Manutenção, Linhas de Selos, Envelopes e Almojarifado. Foram detectadas não conformidades nos setores de Almojarifado e SGQ que, felizmente não comprometeram a integridade do nosso certificado. Até abril, esses dois setores terão que apresentar as devidas correções dos problemas apontados. A próxima auditoria ocorrerá em agosto.

2º - Café da Manhã

Com o objetivo de ouvir nossos funcionários, a área de Marketing realizou no ano passado, **Pesquisa de Satisfação** com seus colaboradores. Como resultado, uma das ações a ser implantada é o **Café da Manhã** para aqueles que chegarem quinze minutos mais cedo para iniciar a jornada de trabalho. Para os demais turnos, será servido um lanche. Devido a um problema no dimensionamento de espaço do refeitório, tivemos que adiar esse projeto. Nossa previsão é que, após a realização de obras de ampliação do local, esse benefício possa ser oferecido a partir do segundo semestre deste ano.

9º Concurso do Jornal da ELC

Participe e Concorra!

Será pago o prêmio de R\$ 200,00 (duzentos reais) ao funcionário que apresentar a melhor resposta, a critério da direção da ELC, para a seguinte pergunta:

"Quais indicadores que você escolheria para medir e melhorar o desempenho da sua área?"

Não existe uma resposta única.
Use a sua criatividade e experiência.
Tamanho máximo da resposta: 10 linhas.
Coloque sua resposta na urna destinada ao **Jornal da ELC**

SUA OPINIÃO É MUITO IMPORTANTE PARA NÓS

Envie sua opinião/sugestão/reclamação sobre o trabalho e/ou os temas do Jornal da ELC para: opinioao@elc.com.br